

CUADERNO COMO AGENCIAMIENTO (MULTIPLICIDAD DE MODOS DE EXISTENCIA)

Un *agenciamiento* es una relación diferencial entre heterogéneos que emerge en el plano de inmanencia del campo social. (Heredia, J,M. 2012, p.9).

Por lo tanto podemos decir que el cuaderno funciona como agenciamiento donde todos los elementos que co-funcionan en el mismo, componen entre si por deseo, habilitando de esta manera movimientos de relaciones, de transformación, de ruptura, de acontecimiento.

Se produce una multiplicidad rizomática temporoespacial por las relaciones que se generan, formando de esta manera una red que se configura con elementos que co-funcionan y por otro lado la realidad como proceso de producción, de apertura y devenir.

El agenciamiento entonces, es entendido al decir de Deleuze & Guattari (1994) cómo el aumento de la multiplicidad que cambia de naturaleza en la medida que aumenta sus conexiones. Vemos en el cuaderno una creación porque sólo es posible conocer en el encuentro, no se presenta como una propuesta preconcebida, sino que se construye en relación a lo que acontece.

¿Cómo se agencia el investigador para no caer en las lógicas de dominación?. La cartografía es un construir con un otro, donde lo importante es la experimentación, entonces podemos decir que el agenciamiento no permite lógicas de dominación porque es un modo de entender la realidad, abrirse a la composición con un otro, vivir una experiencia que el investigador agencie con el campo ya que conocer supone implicarse en el mundo.

El cuaderno nos propone trabajar con la implicación, afectarse para seguir rastros de fuerza, descomponer formas establecidas produciendo datos a partir de la experimentación.

Referencias bibliográficas

Heredia, J. M. (2012). Dispositivos y/o Agenciamientos . En: Contrastes, revista Internacional de Filosofía, 19(1)